

**Sesame Workshop y MetLife Foundation expanden la iniciativa “Sueña, Ahorra, Alcanza”: Fortalecimiento Financiero para Poblaciones Desfavorecidas en Brasil y México.**

- ***En febrero, continúa la iniciativa de empoderamiento financiero, utilizando contenidos de los personajes de Sésamo.***

Ciudad de México, 8 de febrero de 2022 – Hoy, Sesame Workshop y MetLife Foundation anunciaron una nueva etapa de la alianza que mantienen desde hace siete años. **“Sueña, Ahorra, Alcanza: Fortalecimiento Financiero para Poblaciones Desfavorecidas en Brasil y México”** continúa creciendo y mantiene el objetivo de fomentar el conocimiento, las habilidades y los comportamientos que ayudarán a las familias a desarrollar condiciones de salud financiera. La iniciativa se lanzará este mes para apoyar a grupos sociales históricamente desfavorecidos, así como a comunidades rurales e indígenas de México y a personas afrodescendientes en Brasil, particularmente mujeres y niñas.

A medida que las familias continúan enfrentándose con las consecuencias derivadas de la pandemia, los recursos de **“Sueña, Ahorra, Alcanza”** ayudarán a los padres de familia y encargados del cuidado de los menores a desarrollar resiliencia, planificar para el futuro, prepararse para posibles contratiempos y adaptarse a una "nueva normalidad".

Con segmentos animados y transmisiones en vivo, juegos interactivos, cómics, canciones, actividades y guías con los personajes de Sésamo para educadores, padres y cuidadores, **“Sueña, Ahorra, Alcanza”** llegará a niños y familias a través de cinco estrategias principales:

- **Medios de comunicación:** el contenido de **“Sueña, Ahorra, Alcanza”** se transmitirá en canales locales y públicos a nivel estatal.
- **Intervención en escuelas:** en alianza con los sistemas de educación pública, se abordarán las necesidades y perspectivas de los grupos prioritarios. Se proporcionarán materiales de capacitación a los educadores para incorporar una perspectiva de diversidad e inclusión en sus lecciones.
- **Intervención en la comunidad:** el contenido y las actividades se integrarán en el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil, de modo que las familias puedan participar con **“Sueña, Ahorra, Alcanza”** en espacios comunitarios.
- **Autoadaptación:** se ofrecerán los contenidos del programa a los sistemas de educación pública y a las organizaciones de la sociedad civil para que puedan integrar **“Sueña, Ahorra, Alcanza”** en sus servicios.
- **Oportunidades de voluntariado:** los colaboradores de MetLife en México y Brasil participarán en el programa **“Sueña, Ahorra, Alcanza”**, contribuyendo a los esfuerzos de participación en las comunidades.

*“Estamos orgullosos de apoyar a Sesame Workshop para expandir este importante trabajo dedicado a ayudar a las familias de todo el mundo a construir un futuro más seguro”,* dijo Tia Hodges, presidenta y CEO de MetLife Foundation. *“En esta fase, nuestro objetivo en común*

*es construir habilidades y el cambio de comportamiento necesario para avanzar en la salud financiera en las comunidades que han sido desatendidas en los esfuerzos de inclusión financiera”.*

*“Junto con MetLife Foundation, estamos comprometidos a brindarles a los niños y las familias estrategias y herramientas para planificar con éxito el futuro”, dijo Sherrie Westin, presidenta de Sesame Workshop. “Como parte de nuestra misión de ayudar a los niños a crecer inteligentes, fuertes y amables, esta nueva fase apoyará a los niños pequeños de Brasil y México en el desarrollo de la salud financiera y la resiliencia necesarias para prepararlos para la escuela y la vida”.*

Desde 2015, Sesame Workshop y MetLife Foundation han colaborado en una iniciativa de empoderamiento financiero mundial sin precedentes para las familias. Presente en nueve países en regiones diversas, **"Sueña, Ahorra, Alcanza"** ha ayudado a niños y adultos a establecer metas, hacer planes para lograrlas y comprender que las decisiones que toman pueden ayudarlos a materializar sus sueños. **"Sueña, Ahorra, Alcanza"** utiliza el proceso comprobado por la investigación de Sesame Workshop y el poder único de los personajes de Sésamo para conectar con el público desde una gran escala, hasta la participación local.

Los resultados de las dos primeras fases mostraron un impacto positivo, específicamente:

- Los niños ahorran más, entendiendo la necesidad de planificar y tienen mayores aspiraciones.
- Los adultos que participaron en el proyecto mostraron cambios en su propio comportamiento, tales como:
  - Aumento de conversaciones sobre asuntos financieros con sus hijos;
  - Mayor conciencia de lo que sus hijos están pensando sobre cuestiones de dinero y sobre su futuro;
  - Confianza en dar a los niños su propio dinero para aumentar la independencia financiera;
  - Confianza en dejar que sus hijos tomen sus propias decisiones de gasto.

El contenido de **"Sueña, Ahorra, Alcanza"** generó conversaciones importantes entre adultos y niños alrededor de conceptos importantes como la planeación, el ahorro y la diferenciación entre necesidades y deseos.

— 0 —

### **Acerca de MetLife Foundation**

En MetLife Foundation creemos que la salud financiera nos corresponde a todos. Buscamos y aportamos soluciones audaces, una profunda experiencia financiera y donaciones significativas para desarrollar la salud financiera en personas y comunidades marginadas que aspiran a más. Apoyamos organizaciones sociales de todo el mundo, a fin de crear soluciones de salud financiera y desarrollar comunidades más fuertes. A la vez, motivamos a los colaboradores de MetLife para ayudar a generar un impacto positivo a través del voluntariado corporativo. Al día de hoy, nuestro trabajo en salud financiera ha ayudado a 9.9 millones de personas de bajos ingresos en 42 países. Para obtener más información sobre MetLife Foundation, visita: [metlife.org](http://metlife.org).

### **Acerca de Sesame Workshop**

Sesame Workshop es la organización educativa y de medios sin fines de lucro que se encuentra detrás de Sésamo, el programa de televisión pionero que ha llegado y enseñado a los niños desde 1969. Hoy en día, Sesame Workshop es una fuerza innovadora para el cambio, con la misión de ayudar a los niños de todo el mundo a ser más inteligentes, más fuerte, y más amable. Estamos presentes en más de 150 países, atendiendo a niños vulnerables a través de una amplia gama de medios de comunicación, educación formal y programas de impacto social financiados con fondos filantrópicos, cada uno basado en investigaciones rigurosas y adaptados a las necesidades y culturas de las comunidades a las que servimos. Para más información, visita [sesameworkshop.org](http://sesameworkshop.org)

#### **Contactos de prensa:**

##### **Adriana Caballero**

Agencia dosD3

[adriana@dosd3.com](mailto:adriana@dosd3.com)

##### **Jorge Arturo Hernández**

[jorge.hernandez1@metlife.com.mx](mailto:jorge.hernandez1@metlife.com.mx)

MetLife México

##### **Alejandro Luna**

[aluna@cuadrante.com.mx](mailto:aluna@cuadrante.com.mx)

Cel. 55 1395 8147

Cuadrante

##### **Eduardo Ostría**

[eostría@cuadrante.com.mx](mailto:eostría@cuadrante.com.mx)

Cel. 55 1900 2527

Cuadrante