



Fundación MetLife impulsa la salud financiera en el país

- ***Fundación MetLife participa en el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII) 2022.***

Ciudad de México, 14 de marzo de 2022.- Por cuarto año consecutivo, y después de una forzosa pausa debido al COVID-19, Fundación MetLife participa nuevamente en el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII), compartiendo su experiencia, para impulsar la salud financiera en emprendedores, inversionistas, proveedores de servicios financieros, sus clientes y beneficiarios.

Alrededor del mundo, la salud financiera de la población es un reto persistente. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2018 (INEGI y CNBV), el 53% de los mexicanos no tiene una cuenta de ahorro.

Desde hace 17 años, Fundación MetLife impulsa proyectos sociales que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas y, desde 2013, alinea su enfoque al resto de los países en donde MetLife tiene operación y fomenta la salud financiera. En alianza con organizaciones sociales, se crean nuevas soluciones para formar comunidades más sólidas. También, a través de múltiples iniciativas logran vincular y ampliar las prácticas para mejorar la calidad de vida y obtener un impacto positivo en las personas de escasos recursos.

Algunos ejemplos de proyectos apoyados por Fundación MetLife que se presentan en el FLII 2022, son:

La iniciativa FinSalud, una herramienta, desarrollada por BFA para ser utilizada por instituciones financieras, inversionistas y personas del sector que buscan tener un impacto positivo y medible en la vida financiera de sus clientes.

Por otro lado, en alianza con ACCION, se ha apoyado para combatir la variedad de desafíos a los que se enfrentan los microempresarios, que necesitan acceso a herramientas financieras que les ayuden a hacer crecer sus negocios, mantenerse resilientes y fortalecer sus hábitos y habilidades financieras para que puedan alcanzar sus objetivos. Utilizando un enfoque de diseño centrado en el cliente y principios de economía conductual, durante los últimos tres años han trabajado en estrecha colaboración con instituciones aliadas de México y Chile, desarrollando nuevos productos financieros digitales enfocados en solucionar las necesidades y en mejorar la salud financiera de la población desatendida.

A través de SUMA, un programa de New Ventures, que utiliza las ciencias del comportamiento aplicadas al desarrollo de productos y servicios de emprendimientos, también se fomenta la salud financiera de los usuarios desde el diseño de estos productos.

Además, junto con Trickle Up, se ha impulsado que mujeres indígenas de comunidades rurales puedan iniciar emprendimientos, tener acceso a ahorro y a micro-préstamos, a través de grupos solidarios y de esta manera mejorar su salud financiera y bienestar.

Todas estas iniciativas serán presentadas por Fundación MetLife en el FLII, los días 16 y 17 de marzo de 2022. FLII se ha consolidado como un foro de gran relevancia en América Latina, donde diversas organizaciones pueden discutir, debatir, proponer soluciones, evaluar proyectos de impacto ambiental y social para desplegarlos en diversas regiones. En 2020, el FLII recibió a más de 650 asistentes, representando más de 30 nacionalidades, quienes participaron en una agenda con más de 42 actividades.

Acerca de Fundación MetLife México

La Fundación busca mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos promoviendo la salud financiera para aumentar su estabilidad económica, otorgando donativos a organizaciones sociales para crear nuevas soluciones, construir comunidades más sólidas y, vincular y ampliar las mejores prácticas que han generado impacto para que las personas administren mejor sus finanzas, amplíen sus oportunidades de ingresos y desarrollen mayor resiliencia. Fundación MetLife México inicia operaciones en 2005 y desde entonces ha beneficiado a más de 3,380,000 personas en el país. Para más información visita www.metlife.com.mx

Metlife México, S.A. y Fundación Metlife México, A.C. filiales y/o parte relacionadas de Metlife Inc., que operan bajo la marca de "Metlife". La presencia de la marca "Metlife" es únicamente con fines informativos, por lo que Metlife no es responsable de la información de este documento ni del uso que los usuarios le den a la misma.

Acerca de MetLife Foundation

MetLife Foundation fue creada en 1976 para continuar la larga tradición de MetLife de contribuciones corporativas y participación comunitaria. Desde su fundación hasta finales de 2017, MetLife Foundation ha otorgado más de \$783 millones en subvenciones y \$70 millones en inversiones relacionadas con programas a organizaciones que abordan problemas que tienen un impacto positivo en sus comunidades. En 2013, la Fundación comprometió \$200 millones para la salud financiera, y nuestro trabajo hasta ahora ha alcanzado a más de 3.5 millones de personas de bajos ingresos en 42 países. Para obtener más información sobre MetLife Foundation, visite www.metlife.org

MetLife México, S.A. y Fundación MetLife México, A.C. filiales y/o parte relacionadas de MetLife Inc., que operan bajo la marca de "MetLife". La presencia de la marca "MetLife" es únicamente con fines informativos, por lo que MetLife no es responsable de la información de este documento ni del uso que los usuarios le den a la misma.

Para más información:

Fundación MetLife

Jorge Arturo Hernández

jorge.hernandez1@metlife.com.mx

MetLife México

Alejandro Luna

aluna@cuadrante.com.mx

Cel. 55 1395 8147

Cuadrante

Eduardo Ostría

eostría@cuadrante.com.mx

Cel. 55 1900 2527

Cuadrante