

A causa del COVID-19, el 73% de las empresas en México buscan revertir la caída de sus ingresos

- ***Una de cada 10 empresas no sobrevivirá en los próximos tres meses.***
- ***SOLLIV y Fundación MetLife, ponen en marcha el Proyecto META: Transforma tu negocio, el cual apoya a las empresas en su búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, áreas de crecimiento y expansión de ventas.***

Ciudad de México, 23 de marzo de 2022.- Tres de cada cuatro empresas mexicanas (73%); enfrentan el reto de revertir la caída de 40% que reportan sus ingresos a causa de los embates que ha provocado la pandemia por COVID-19, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Ante dicho escenario, es urgente apuntalar las capacidades de los proyectos productivos del país, sobre todo de aquellas empresas de menor tamaño, pues menos de la mitad de ellas podrán operar más allá de un año con recursos propios. Incluso, uno de cada 10 negocios podría desaparecer en los próximos tres meses.

Con el objetivo de ayudar a superar esta situación, SOLLIV, despacho de consultoría internacional con sede en la Ciudad de México, puso en marcha a finales del año 2020 y con recursos de la Fundación MetLife, el *Proyecto META: Transforma tu negocio*, el cual, a través de talleres impartidos a lo largo de seis semanas y un conjunto de herramientas prácticas, apoya a las empresas en su búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, áreas de crecimiento y expansión de ventas.

“Después de la experiencia obtenida en estos meses, estamos listos para iniciar una siguiente generación de empresarios META que estén interesados en hacer crecer sus negocios a partir de los primeros meses de 2022”, explica Úrsula Heimann, directora del proyecto y diseñadora de la metodología.

El esfuerzo está enfocado a atender principalmente las necesidades de las empresas conocidas como META (Microempresas en Transición), las cuales son las que enfrentan hoy en día los mayores obstáculos para revertir los embates de la crisis económica. Este tipo de empresas cuentan con una nómina de entre seis y 15 empleados y reportan ventas de entre uno y siete millones de pesos al año. Se estima que existen alrededor de 400 mil unidades a lo largo de todo el país.

En este sentido, con temas como “Análisis del entorno y el recorrido de mi cliente”, “El diagnóstico de mi empresa”, “Mi nuevo modelo de negocio y el camino a mi meta”, “Planeación de inversiones”, “Costeo de productos” y “Retorno y rentabilidad”, el Proyecto META proporciona conocimientos técnicos para que las y los empresarios puedan diseñar estrategias que les permitan superar las pérdidas generadas por la crisis del COVID-19.

El proyecto META, apoyado por la Fundación MetLife y llevado a cabo por SOLLIV, comenzó en febrero de 2021 y en tan sólo 10 meses (a noviembre pasado), suma más de 200 empresarios participantes. El esfuerzo también incluyó la coordinación entre pequeños empresarios e instituciones financieras que están interesadas en diseñar productos y servicios adecuados para este segmento.

“Consideramos que las herramientas diseñadas para estos negocios son el impulso que necesitan para seguir avanzando en su desarrollo económico”, apuntó Francisco de Hoyos, coordinador del proyecto en SOLLIV.

Dentro del grupo META, se encuentran empresas de diversos segmentos como agroindustria, producción y venta de alimentos empacados, maquila, textil, manufactura de utensilios e implementos de cocina, así como empresas de servicios de diseño, entre otros. El 80% de ellos se encuentra en condiciones de invertir y hacer crecer su negocio; pero el 20% restante necesita de apoyos más radicales para rescatar lo que antes de la crisis eran negocios prósperos, con ganancias superiores al millón de pesos anuales.

La metodología práctica del proyecto META ha logrado un impacto importante en los participantes y cuyos testimonios evidencian el éxito tangible del programa.

“Ahora puedo calcular el costo real de generar una franquicia”, afirma Remigio González, empresario de la rama de la joyería de plata.

“Con las herramientas que aprendí establecí un plan de venta ambicioso y logré llevarlo a cabo, sin abandonar mi propia meta”, apuntó Ofelia Ramírez, empresaria que produce alimentos tradicionales mexicanos.

Las empresas que participan en el proyecto META son una muestra representativa de este segmento, las cuales requieren acceso a productos y servicios financieros innovadores que les permitan invertir en materia prima, equipo y contratación de personal, entre otras, para aumentar sus ventas y consecuentemente sus ingresos.

Acerca de Fundación MetLife México

La Fundación busca mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos promoviendo la salud financiera para aumentar su estabilidad económica, otorgando donativos a organizaciones sociales para crear nuevas soluciones, construir comunidades más sólidas y, vincular y ampliar las mejores prácticas que han generado impacto para que las personas administren mejor sus finanzas, amplíen sus oportunidades de ingresos y desarrollen mayor resiliencia. Fundación MetLife México inicia operaciones en 2005 y desde entonces ha beneficiado a más de 3,380,000 personas en el país. Para más información visita www.metlife.com.mx

MetLife México, S.A. de C.V. y Fundación MetLife México, A.C. filiales y/o parte relacionadas de MetLife Inc., que operan bajo la marca de “MetLife”. La presencia de la marca “MetLife” es únicamente con fines informativos, por lo que MetLife no es responsable de la información de este documento ni del uso que los usuarios le den a la misma.

Para más información:

Fundación MetLife
Jorge Arturo Hernández
jorge.hernandez1@metlife.com.mx
MetLife México

Alejandro Luna
aluna@cuadrante.com.mx
Cel. 55 1395 8147
Cuadrante



Eduardo Ostria
eostria@cuadrante.com.mx
Cel. 55 1900 2527
Cuadrante